

Versão Online ISBN 978-85-8015-094-0
Cadernos PDE

VOLUME II

**OS DESAFIOS DA ESCOLA PÚBLICA PARANAENSE
NA PERSPECTIVA DO PROFESSOR PDE
Produções Didático-Pedagógicas**

2016

Ficha para identificação da Produção Didático-Pedagógica – Turma 2016

Título: CHARGE: Recurso Metodológico no Ensino de Geografia	
Autora:	Denise dos Anjos
Disciplina/Área:	Geografia
Escola de implementação do Projeto:	Colégio Estadual Professor Pedro Viriato Parigot de Souza
Município da escola:	Jataizinho
Núcleo Regional de Educação:	Cornélio Procópio
Professor Orientador:	Profº.Ms. Aécio Rodrigues de Melo
Instituição de Ensino Superior:	Universidade Estadual do Norte do Paraná - UENP
Relação Interdisciplinar:	Geografia e Português
Resumo:	<p>O presente projeto foi idealizado no intuito de promover uma discussão sobre a importância da utilização de charges como recurso metodológico no ensino de Geografia. Considerando a importância e a necessidade de se interpretar tantas informações que os meios de comunicação veiculam diariamente, resolveu-se aprofundar o estudo buscando entender melhor como trabalhar com alunos do Ensino Médio de forma mais dinâmica e significativa. Espera-se, com essa intervenção pedagógica, contribuir para a formação de leitores críticos e que possam atuar de forma consciente em seu espaço de vivência.</p>
Palavras-chave:	Geografia, charge, leitura
Formato do Material Didático:	Unidade Didática
Público alvo:	Alunos do 3º ano do Ensino médio

1. APRESENTAÇÃO

Esta Unidade Didática constitui uma produção didático-pedagógica resultante da participação no PDE – Programa de Desenvolvimento Educacional, para a Formação Continuada de professores em rede da SEED – Secretaria de Estado da Educação do Paraná, em parceria com a Instituição de Ensino Superior, no caso específico, a Universidade Estadual do Norte do Paraná – UENP.

A Unidade Didática dará suporte teórico para a proposta de intervenção pedagógica intitulada “CHARGE: Recurso metodológico no ensino de Geografia” que será aplicada no Colégio Estadual Professor Pedro Viriato Parigot de Souza-Ensino Fundamental e Médio na cidade de Jataizinho-PR, tendo como público alvo alunos de 3ª anos do Ensino Médio do período noturno.

2. ORIENTAÇÕES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

Atualmente, os professores estão enfrentando um grande desafio: encontrar metodologias de leitura capazes de acompanhar a nova configuração do mundo midiático que traga respostas satisfatórias aos alunos no processo de ensino e aprendizagem.

O uso de meios visuais como recursos didáticos no trabalho em sala de aula pode ser visto como uma solução prática e viável para a dinamização das atividades escolares.

Hoje, com o avanço da tecnologia, a comunicação acontece em tempo real e a precisão no desvendar da realidade é assustadora. Nesse sentido, Kozel (1998, p. 150) acrescenta:

A Geografia tem o papel fundamental de contribuir para que os alunos consigam desvendar o espaço geográfico em que estão inseridos e se percebam também como agentes sociais responsáveis pela construção e transformação deste espaço.

Portanto, o professor precisa estar aberto às transformações, elas nos permitem conhecer o novo. O que é novo sempre atrai atenção, e é justamente o que nossos alunos do ensino básico necessitam, de ferramentas de ensino que possibilitem a sua participação e envolvimento nas aulas, aponta-se, a exemplo

disso, a utilização do gênero charge como metodologia de ensino para as aulas de Geografia.

A sociedade vem passando por grandes mudanças e inovações ao longo dos anos, e não sendo diferente, a Geografia vem buscando se inserir dentro desses novos moldes de transformação.

O educador deve ter em mente que é preciso repensar a educação enquanto inserida no processo de transformação do saber. Conforme Straforini (2004, p. 190) a “Geografia tem um papel fundamental na escola, ocupando um lugar de destaque, pois, é a única disciplina que acompanha as mudanças ocorridas na sociedade de modo integrado”.

Para que a Geografia escolar seja desenvolvida efetivamente é necessário que o professor use de criatividade para desenvolver práticas que instiguem a curiosidade do aluno, proporcionando ao mesmo, a descoberta pelo novo, pois, como bem nos fala Freire (2011, p.47) “[...] ensinar não é apenas transferir conhecimento, mas criar possibilidades para sua produção ou a sua construção”.

Nessa Unidade Didática, propõe-se a utilização do gênero discursivo “charge” como suporte metodológico no ensino da Geografia para transmitir e construir conhecimentos, propiciando ao educando a prática da oralidade, da escrita e da interpretação, por meio da apresentação de diferentes tipos de charges envolvendo diversos segmentos (jornalístico, publicitário, jurídico, político, entre outras).

As Diretrizes Curriculares ressaltam que “a escola deve incentivar a prática pedagógica fundamentada em diferentes metodologias, valorizando concepções de ensino e de aprendizagem” (2008, p. 14).

Portanto, o professor deve assumir a tarefa de formar aluno-leitor e aluno-produtor fazendo com que a escola tenha responsabilidade na elaboração de projetos educativos que busquem a intermediação da passagem do leitor de tipologias textuais para o leitor de diversos gêneros discursivos, do mesmo modo que são vinculados em diferentes campos de comunicação verbal.

Sabe-se, que a linguagem se estabelece na interação entre sujeitos, assim sendo, acredita-se que a sala de aula é um espaço de pesquisa-ação-produção, a qual possibilita aumentar a capacidade de leitura dos alunos e melhorar a qualidade de suas produções escolares.

A unidade didática constitui-se como elemento importante para refletir e buscar uma prática docente que esteja embasada na significação dos conteúdos

trabalhados, instigando os alunos a serem sujeitos participantes na sociedade e expandindo suas potencialidades reflexivas.

3. ENCAMINHAMENTO METODOLÓGICO

O público alvo para o desenvolvimento deste trabalho serão os alunos do 3º ano do Ensino Médio do período noturno do Colégio Estadual Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, no município de Jataizinho-PR. As atividades serão aplicadas em sala de aula, por meio de sequência de atividades, ou seja, com a aplicação gradual de cada atividade durante as aulas de acordo com o conteúdo e aproveitamento dos alunos.

Esta Unidade Didática contempla uma carga horária de 32 horas/aulas, organizada em 08 encontros, tendo a duração de 4 horas/aula cada encontro, com atividades diversas, utilizando-se principalmente de charges, contextualizando os seguintes conteúdos: consumismo, meio ambiente sustentável e publicidade.

PRIMEIRO ENCONTRO

Apresentação do Projeto de Intervenção Pedagógica aos alunos do 3º ano do Ensino Médio do período noturno, apontando seus objetivos, e incentivando-os a participarem do projeto, ressaltando que a avaliação transcorrerá durante o processo de implementação, da seguinte forma: desempenho progressivo durante as atividades, interesse em participar das ações propostas, a compreensão daquilo que foi vivenciado individualmente e coletivamente, a participação nas discussões presenciais.

Na Unidade Didática serão trabalhados temas e/ou questões do contexto socioambiental, político e econômico partindo das seguintes atividades:

- Apresentação aos alunos do terceiro ano do Ensino Médio do período noturno do Projeto de Intervenção Pedagógica na Escola;
- Aferição cognitiva: questionamento oral em sala, acerca do conhecimento dos alunos sobre o gênero discursivo charge, com leitura e análise de notícias de jornais;

- Projeção de imagens do gênero na TV Pen drive, com atividade para identificação do contexto retratado na charge;
- Leitura e releitura do contexto de charges, com produção textual escrita, artística, pesquisa, questões de análise e interpretação e socialização coletiva.

CHARGE???

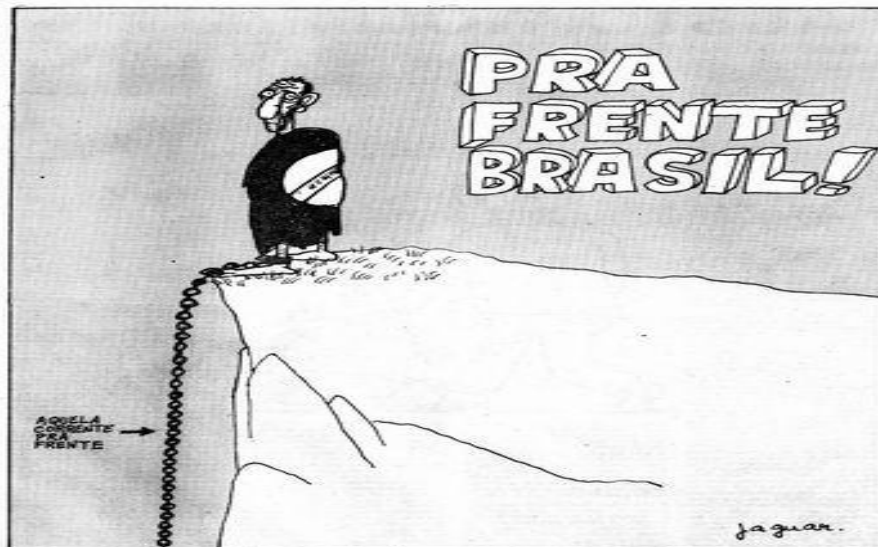
Um dos objetivos de uma charge é transmitir uma visão crítica sobre determinado assunto que esteja sob alvo de discussões na sociedade.

Inicialmente será apresentado o conceito do gênero charge aos alunos.

“A charge é um desenho ou uma pequena história em quadrinhos que possui um caráter humorístico e crítico. Destacam-se pela criatividade e abordagem de temas da atualidade. Os personagens geralmente são desenhados seguindo o estilo de caricaturas”.

Disponível em: http://www.suapesquisa.com/o_que_e/charge.htm. Acesso em: 12/08/2016.

As charges retratam situações da realidade e da atualidade. Na sequência, algumas charges serão apresentadas com intuito de instigar os alunos a pensarem sobre as possíveis ideias expressas, analisando-as e posicionando-se frente a essa temática.



Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espv=2#q=charge%20consumo%20e%20propaganda>. Acesso em 11/08/2016.



Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espv=2#q=charge%20consumo%20e%20propaganda>. Acesso em 11/08/2016.

Sugestão de questionamentos

- Em qual cenário as charges se apresentam: político, cultural, econômico, religioso?
- O que representa a sigla STF?
- O que mais lhe chamou a atenção nas charges?

No decorrer das aulas, os alunos poderão analisar diferentes charges apontando a temática apresentada, a fim de, articular melhor as ideias e entender com mais profundidade as questões abordadas com o objetivo principal o de utilizar este recurso como propiciador do desenvolvimento da leitura, da escrita e oralidade nos diferentes conteúdos apresentados.

SEGUNDO ENCONTRO

ESTOU DE OLHO...



Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espv=2#q=mapa+consumo++recursos+naturais+>.
Acesso em: 09/08/2016.

No segundo encontro serão apresentados os conteúdos e os objetivos que serão trabalhados durante as aulas.

Conteúdos:

- O consumismo como padrão de comportamento.
- Consumismo X Sustentabilidade.
- Publicidade e Consumo.

Objetivos:

- Mostrar a importância de se consumir de forma consciente.
- Definir os impactos do consumismo no meio ambiente.

- Desenvolver o pensamento crítico diante das propagandas que circulam frequentemente no meio social.
- Entender o que é consumo sustentável e sua importância para a preservação do meio ambiente.
- Reconhecer a crítica por trás do humor da charge associando-a aos problemas sociais e políticos da sociedade.

ATIVIDADE 1

- ✓ Nesta atividade será feita a aplicação de uma enquete com os alunos sobre o consumismo.
- ✓ Pedir aos alunos que escolham uma das alternativas como resposta: raramente, sempre, nunca.
- ✓ Depois, em grupos, fazer a tabulação das respostas obtidas e construir gráficos para auxiliar o debate em turma.
- ✓ Fazer a exposição dos gráficos no pátio da escola.

ENQUETE: Somos ou não consumistas?

- Ao sair para fazer compras você retorna com presentes para outras pessoas?
() raramente () sempre () nunca
- Quando está deprimido costuma fazer compras para se sentir melhor?
() raramente () sempre () nunca
- Para você fazer compras é uma diversão?
() raramente () sempre () nunca
- Você compra coisas que acaba não usando?
() raramente () sempre () nunca
- Antes de sair para as compras, você faz uma lista do que precisa comprar?
() raramente () sempre () nunca
- Você costuma comprar mais do que estava programado?
() raramente () sempre () nunca

ATIVIDADE 2

- Chegou o momento de assistir ao vídeo: Sociedade de consumo.

- Duração: 06min32s

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=N38PKFn1588>. Acesso em: 12/09/2016.

- Após assistir ao vídeo será feita uma reflexão a respeito de nossas atitudes perante às inúmeras propagandas que nos são apresentadas diariamente. De que forma a mídia influencia nosso modo de ser, ou seja, em nossas escolhas?

ATIVIDADE 3

- Nesta atividade, o aluno deverá trabalhar com duas charges e associá-las ao conteúdo apresentado.

- Observe as charges:

Charge 1



Fonte: <http://profvladimir.blogspot.com.br/2012/02/charges-e-imagens-sobre-consumismo.html>. Acesso em: 11/08/2016.

Charge 2



Fonte: <http://eficienciaenergetica.blogspot.com.br/2016/03/charges-do-consumismo-2.html>.
Acesso em: 11/08/2016.

- O que as imagens 01 e 02 representam?
- Podemos associar as imagens com o tema que estamos estudando? Como?
- Geralmente, você muda de opinião ao assistir as propagandas?

TERCEIRO ENCONTRO

ATIVIDADE 1

- Leitura socializada do texto.

- Disponível em:

<https://jus.com.br/artigos/36653/consumo-e-meio-ambiente-principais-efeitos-do-consumismo-no-meio-ambiente-natural-do-brasil>. Acesso em: 17/08/2016.

Consumismo X Sustentabilidade

Uma das marcas da sociedade atual é o consumismo, onde grande parte da sociedade encontra satisfação e prazer nessa prática capitalista, que tem deixado resultados preocupantes no meio ambiente natural.

O capitalismo visa atender aos desejos do consumidor, e movimentar a circulação do capital e mercadorias, contudo, o anseio em adquirir cada vez mais

produtos, muitas vezes desnecessários, como meio de realização pessoal acarreta prejuízos financeiros para o consumidor, e quando esse consumo não é feito de forma sustentável ocasiona também riscos para o meio ambiente.

Portanto, o consumo não é errado, o problema reside em um consumismo que exageradamente explora os elementos da natureza, determinando o desequilíbrio ambiental e colocando em risco a saúde e a vida dos seres vivos.

A população mundial vem crescendo a cada ano, e isso gera o aumento do consumo, porém, o consumo excessivo faz com que a natureza não consiga repor de forma satisfatória o que vem sendo consumido. Esse fato gera o desequilíbrio ambiental e a desigualdade, pois alguns consomem mais do que precisam e outros menos do que o necessário.

Sustentabilidade

O consumo torna-se sustentável quando existe uma preocupação em produzir e escolher produtos que não retirem muitos recursos naturais e que possam posteriormente ser reaproveitados para outros fins ecologicamente corretos. A produção e escolha devem ser conscientes levando em conta que consequências trarão para a sociedade e ao meio ambiente.

As medidas para se consumir de forma consciente são várias e estão ao alcance de todos. Basta evitar o desperdício dos recursos naturais, dar preferência a produtos sustentáveis, evitar o consumo excessivo, separar e coletar o lixo de forma correta e entre outros meios. Assim, o impacto negativo pode ser reduzido em grande escala e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos.

É imprescindível uma mudança na conduta da sociedade para que se possa preservar o meio ambiente e garantir o bem-estar de todos. Essa mudança não é rápida, contudo, é preciso conscientizar as pessoas para que vistam a camisa da sustentabilidade e que de forma coletiva erradiquem as práticas do consumismo inconsciente. Então, se assim for feito, é possível ter uma sociedade madura que consome o que precisa, mas preserva seu “lar”.

ATIVIDADE 2

- Após a leitura do texto os alunos serão divididos em grupos para responder e apresentar suas respostas para a classe.

Questões:

- a) Qual é o tema central do texto?
- b) Vocês se consideram pessoas consumistas? Em que momento?
- c) Quais consequências esse consumismo exagerado pode acarretar?
- d) De acordo com o texto, o que podemos fazer para consumir de forma consciente?

ATIVIDADE 3

- A expressão “**desenvolvimento sustentável**” é amplamente empregada para designar a preservação da natureza, com vistas à promoção de uma maior conscientização ambiental na sociedade. Esse termo designa, especificadamente:

- a) A interrupção das práticas econômicas para garantir, primeiramente, a conservação dos elementos naturais.
- b) A manutenção do desenvolvimento econômico de modo a garantir a preservação da natureza e dos recursos naturais para as gerações futuras.
- c) A adoção de medidas de expansão das áreas naturais sobre as zonas de ocupação humana, de forma a reconstruir o império dos domínios da natureza.
- d) A ampliação das medidas socioeducativas para o uso consciente da natureza, de modo a garantir, sobretudo, o desenvolvimento econômico e urbano.

Disponível em:

<http://exercicios.mundoeducacao.bol.uol.com.br/exercicios-geografia/exercicios-sobre-desenvolvimento-sustentavel.htm>. Acesso em: 10/09/2016.

ATIVIDADE 4

- Nesta atividade a proposta é observar se os alunos têm facilidade em interpretar a charge e as alternativas apresentadas.

- Observe as charges e marque a alternativa correta:

Charge 1



Fonte: http://www.geografiaparatodos.com.br/index.php?pag=capitulo_12_questao_ambiental_e_desenvolvimento_sustentavel. Acesso em 14/08/2016.

- A questão colocada em debate pela charge é:
 - a) o desenvolvimento que não pode ser alcançado com a presença de áreas verdes.
 - b) a falta de materiais de proteção individual para as pessoas próximas às caçambas.
 - c) o caráter efêmero das construções civis que um dia serão destruídas.
 - d) a situação precária dos trabalhadores ligados ao transporte de carga no Brasil.
 - e) o descarte irregular de lixo e os impactos ambientais e sociais implicados.

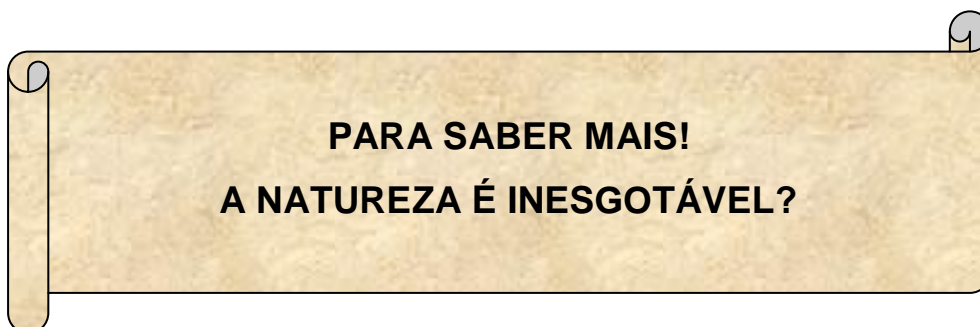
Charge 2



Fonte: http://www.geografiaparatodos.com.br/index.php?pag=capitulo_12_questao_ambiental_e_desenvolvimento_sustentavel. Acesso em 14/08/2016.

- A publicidade, de uma forma geral, alia elementos verbais e imagéticos na constituição de seus textos. Nessa peça publicitária, cujo tema é a sustentabilidade, o autor procura convencer o leitor a:
 - a) assumir uma atitude reflexiva diante dos fenômenos naturais.
 - b) evitar o consumo excessivo de produtos reutilizáveis.
 - c) aderir à onda sustentável, evitando o consumo excessivo.
 - d) abraçar a campanha, desenvolvendo projetos sustentáveis.
 - e) consumir produtos de modo responsável e ecológico.

QUARTO ENCONTRO



ATIVIDADE 1

- Leitura socializada do texto.

Disponível em:

<http://alinedornelas.blogspot.com.br/2009/10/natureza-e-inesgotavel.html>. Acesso em 15/08/2016.

A natureza é inesgotável?

Com a expansão do capitalismo e da sociedade no consumo estão desencadeando muitos problemas ambientais em escala planetária, como por exemplo, exaustão dos recursos naturais e da poluição dos ambientes urbano e rural. Pois, de acordo com vários levantamentos científicos, uma série de recursos naturais corre o risco de se esgotar completamente em poucas décadas.

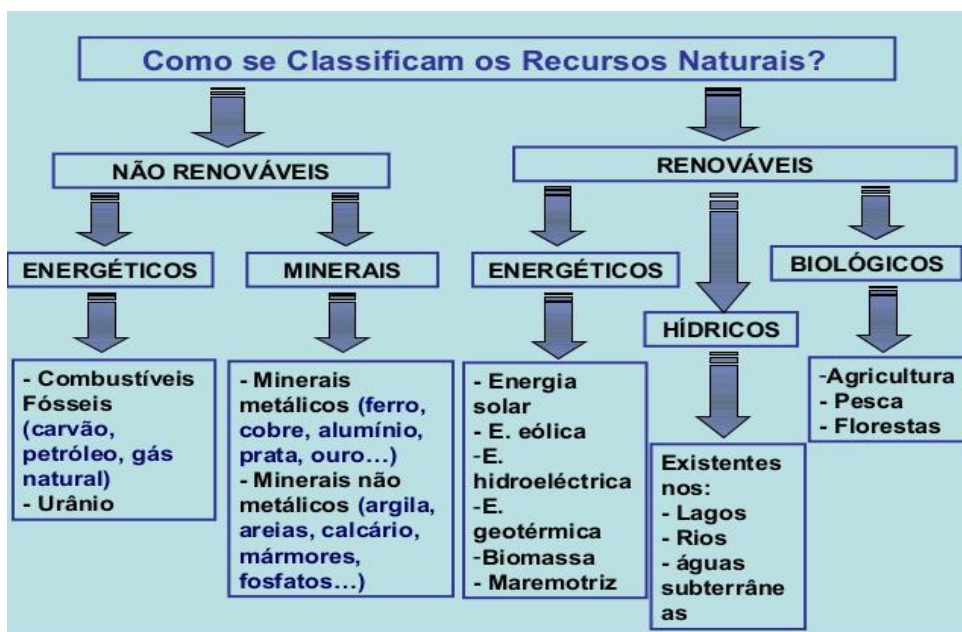
Muitos desses recursos naturais não-renováveis não podem ser repostos pela natureza nem recriados pelo ser humano como os minérios e os recursos energéticos fósseis entre eles está o carvão e o petróleo. Outros desses recursos são as grandes florestas tropicais que formam ecossistemas únicos em equilíbrio abrigando uma grande biodiversidade, ou seja, infinidades de espécies vegetais e animais.

A idéia errônea de que esses recursos naturais não se esgotariam, está trazendo sérias conseqüências para o nosso ecossistema, o que só tende a piorar, se insistirmos em nos mantermos alheios aos fatos que nos mostram urgentemente o quanto precisamos mudar em nossa relação com o meio ambiente.

Por todos os lados há alertas sobre a necessidade de desenvolver novas técnicas que permitam o crescimento sustentável. O assunto exige a atenção de todos os países, porém há uma parcela de responsabilidade de cada indivíduo.

Os tempos de crise nos impõem a busca por alternativas temporárias ou definitivas, mas cada um precisa tomar consciência de que seu papel é importante e faz a diferença. A natureza está disponível para todos e não faz distinção entre os cidadãos conscientes e os não conscientes, entre os países pobres e os países ricos, o que reforça a ideia de que todos são responsáveis por sua preservação.

Tabela 1



Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espy=2#q=TABELA+recursos+n%C3%A3o+renovaveis>. Acesso em 15/08/2016.

Questões:





















- De acordo com o texto, quais fatores têm desencadeado sérios problemas ambientais?
- Em seu cotidiano, o que você pode fazer para preservação do ambiente?
- Observe a tabela e escreva três tipos de recursos renováveis e três não renováveis.

ATIVIDADE 2

OS DEZ MAIS

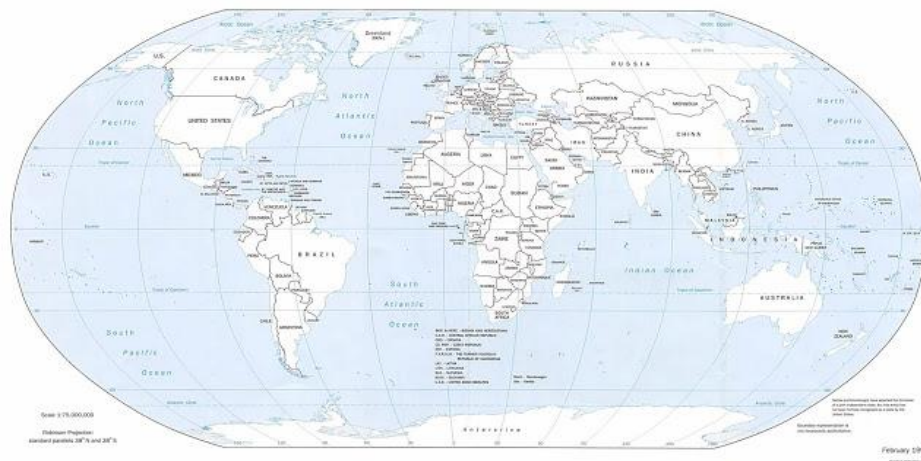
O ranking das nações que, em 2015, mais investiram em energia renovável.

*Em bilhões de dólares.

	1º China	102,9	
	2º Estados Unidos	44,1	
	3º Japão	36,2	
	4º Reino Unido	22,2	
	5º Índia	10,2	
	6º Alemanha	8,5	
	7º Brasil	7,1	
	8º África do Sul	4,5	
	9º México	4	
	10º Chile	3,4	

Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espv=2#q=tabela++dos+países+que+mais+consomem+recursos+naturais+2015>. Acesso em: 16/08/2016.

- Com o apoio de um atlas escolar pedir aos alunos que localizem os países da tabela acima, pinte-os e após façam uma legenda.



Fonte: <http://regininha-atividadesescolares.blogspot.com.br/2015/11/planisferios-em-tamanho-grande.html>. Acesso em 16/08/2016.

QUINTO ENCONTRO

PROPAGANDA...

A propaganda atua na esfera do imaginário. É um elemento fundamental de persuasão e sedução. Como está lidando com o imaginário, ela vende não só o produto, mas aquilo que ele significa ou representa levando em conta o momento social, histórico e as vivências do sujeito.

A estratégia do discurso publicitário visa persuadir e seduzir as pessoas, o que faz por meio de peças publicitárias que levam em conta as especificidades dos destinatários virtuais, suas crenças e valores sociais. A charge abaixo representa bem essa realidade.



Fonte: <https://www.google.com.br/?ion=1&espv=2#q=charge+sobre+publicidade+e+consumo>.
Acesso em: 05/09/2016.

ATIVIDADE 1

- Leitura socializada do texto.

Disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/costa-mendes-a-publicidade-como-ferramenta-de-consumo.pdf>. Acesso em: 16/08/2016.

Publicidade e Consumo

A publicidade se constitui como um verdadeiro sistema de comunicação e prepara o terreno para os movimentos ideológicos, já que, hoje, o problema não é mais produzir, mas, vender e assegurar seu escoamento. Para isso, a publicidade precisa organizar a demanda e a produção de necessidades.

Os anunciantes utilizam estratégias discursivas para atingirem fins comerciais junto ao seu público-alvo. A intenção é divulgar as características e qualidades inerentes ao produto para que, assim, os consumidores façam suas escolhas de acordo com suas necessidades e/ou desejos.

O desafio da linguagem da propaganda é prender a atenção dos leitores para o produto que está sendo veiculado, nos jornais, revistas, televisão, internet e outros. Para isso, ela precisa conter em seu texto um forte poder de persuasão, para obter a aceitação do público, que é o resultado desejado. Para alcançar o resultado, quase sempre é essencial uma pesquisa de mercado para conhecer melhor seus possíveis consumidores.

ATIVIDADE 2

Reflexão sobre o texto:

- a) De acordo com o texto, qual é o objetivo da propaganda?
- b) Qual é a intenção dos anunciantes?
- c) Em que se constitui a publicidade?

ATIVIDADE 3

Questão 1

- Observe a charge e indique a alternativa correta.



Fonte: <http://www.ccsp.com.br>. Acesso em 13/08/2016.

- O texto é uma propaganda de um adoçante que tem o seguinte mote: “Mude sua embalagem”. A estratégia que o autor utiliza para o convencimento do leitor baseia-se no emprego de recursos expressivos, verbais e não verbais, com vistas a:

a) ridicularizar a forma física do possível cliente do produto anunciado, aconselhando-o a uma busca de mudanças estéticas.

b) enfatizar a tendência da sociedade contemporânea de buscar hábitos alimentares saudáveis, reforçando tal postura.

c) criticar o consumo excessivo de produtos industrializados por parte da população, propondo a redução desse consumo.

d) associar o vocábulo “açúcar” à imagem do corpo fora de forma, sugerindo a substituição desse produto pelo adoçante.

e) relacionar a imagem do saco de açúcar a um corpo humano que não desenvolve atividades físicas, incentivando a prática esportiva.

Disponível em:

<http://educacao.globo.com/provas/enem-2011/questoes/127.html>. Acesso em: 15/08/2016.

Questão 2

- “*Hoje acabam todos os recursos naturais gerados para 2014*”

A partir de hoje a Terra entra no vermelho. Segundo dados da *Global Footprint Network* (GFN), uma organização de pesquisa que mede a pegada ecológica do

homem no planeta, em menos de 8 meses esgotamos todos os recursos que a natureza é capaz de oferecer de forma sustentável no período de um ano. Este 19 de agosto é o dia da *Sobrecarga da Terra* (em inglês, Overshoot Day). Isto significa que pelo resto do ano, vamos manter o nosso déficit ecológico: reduziremos nossas reservas e aumentaremos ainda mais a quantidade de CO₂ produzido na atmosfera [...]. De acordo com os cálculos da GFN, seria necessário 1,5 planeta para produzir os recursos ecológicos necessários para suportar a atual pegada ecológica mundial. (Beatriz de Souza. Revista Exame, 19/08/2014).

Assinale a melhor medida possível para a solução ou a diminuição do problema apontado pelo texto acima:

- a) Conscientizar as pessoas a abandonarem o consumo de matérias-primas em geral.
- b) Criar tecnologias que façam com que o homem não utilize mais recursos naturais.
- c) Reduzir o consumo, reaproveitar os produtos que consumimos e reciclar o lixo.
- d) Reflorestar tudo o que for desmatado e recuperar rapidamente os solos erodidos.
- e) Deixar de produzir mercadorias fabricadas com recursos não renováveis.

Disponível em:

<http://exercicios.mundoeducacao.bol.uol.com.br/exercicios-geografia/exercicios-sobre-recursos-naturais.htm>. Acesso em: 28/08/2016.

Questão 3

- "Se cada pessoa da Terra tivesse computador, celular e carro, consumisse a mesma quantidade de água, de cereais e de energia que os americanos, seria preciso quatro planetas para dar conta do recado." (Revista Isto É, n. 1719, 11 set. 2002. p. 75.)

Com base no texto e nos conhecimentos sobre a apropriação de bens de consumo e recursos no mundo atual, é correto afirmar:

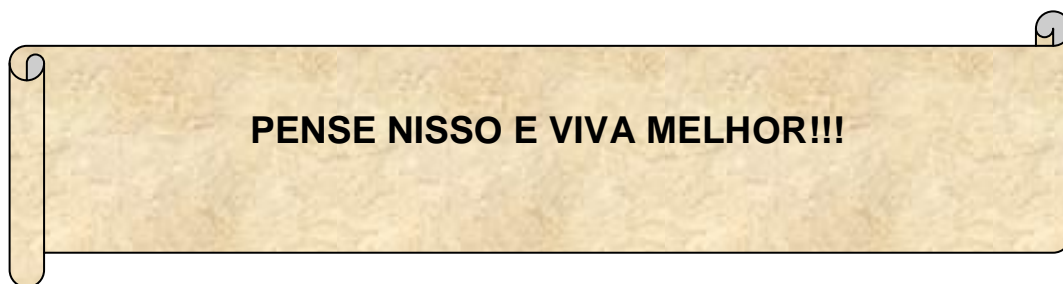
- a) O padrão de consumo norte-americano é sustentável pelo fato de os Estados Unidos possuírem recursos próprios em quantidade suficiente para atender sua demanda.
- b) As bases do padrão de consumo norte-americano são a sustentabilidade, o conservacionismo e o preservacionismo ambiental.

- c) Para atingir uma economia sustentável, o padrão de consumo norte-americano deve ser disseminado entre os diferentes povos.
- d) O padrão de consumo norte-americano evidencia uma relação socioambiental predatória e insustentável.
- e) O acesso a bens de consumo nos países subdesenvolvidos pode alcançar o atual padrão norte-americano sem prejuízo ao meio ambiente.

Disponível em:

<http://exercicios.mundoeducacao.bol.uol.com.br/exercicios-geografia/exercicios-sobre-recursos-naturais.htm>. Acesso em: 29/08/2016.

SEXTO ENCONTRO



ATIVIDADE 1

- Leitura socializada do texto.

Disponível em:

<http://www.mma.gov.br/legislacao/item/7591>. Acesso em: 29/09/2016.

Consumo Consciente

A humanidade já consome 30% mais recursos naturais do que a capacidade de renovação da Terra. Se os padrões de consumo e produção se mantiverem no atual patamar, em menos de 50 anos serão necessários dois planetas Terra para atender nossas necessidades de água, energia e alimentos. Não é preciso dizer que esta situação certamente ameaçará a vida no planeta, inclusive da própria humanidade.

A melhor maneira de mudar isso é a partir das escolhas de consumo. Todo consumo causa impacto (positivo ou negativo) na economia, nas relações sociais, na natureza e em você mesmo. Ao ter consciência desses impactos na hora de escolher o que comprar, de quem comprar e definir a maneira de usar e como descartar o que não serve mais, o consumidor pode maximizar os impactos positivos e minimizar os negativos, desta forma contribuindo com seu poder de escolha para construir um mundo melhor. Isso é Consumo Consciente. Em poucas palavras, é um consumo com consciência de seu impacto e voltado à sustentabilidade.

O consumo consciente é uma questão de hábito: pequenas mudanças em nosso dia a dia têm grande impacto no futuro. Assim, o consumo consciente é uma contribuição voluntária, cotidiana e solidária para garantir a sustentabilidade da vida no planeta.

Reflexão sobre o texto:

- a) Em sua opinião, qual o objetivo principal do texto?
- b) Qual parte do texto lhe chamou mais a atenção?
- c) O texto aponta algumas formas de se consumir com consciência, aponte duas delas.

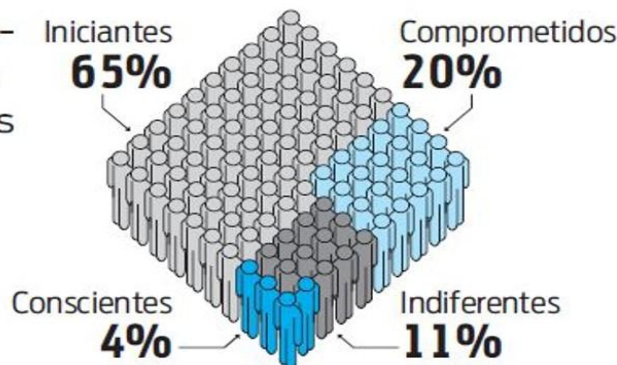
ATIVIDADE 2

- Pedir aos alunos que leiam o teste e marquem as respostas de acordo com a sua vivência para verificar em qual resultado eles se enquadram.

“Consumo consciente ainda não é hábito para os brasileiros”

PARA TESTAR

O consumo consciente busca o equilíbrio entre as necessidades do consumidor e a sustentabilidade. Veja o perfil dos consumidores brasileiros:



E você, é um consumidor consciente?

Marque quais destas atitudes você toma no dia a dia e veja o resultado:

- Evita deixar lâmpadas acesas em ambientes desocupados?
- Fecha a torneira enquanto escova os dentes?
- Desliga aparelhos eletrônicos quando não está usando?
- Costuma planejar a compra de alimentos?
- Costuma pedir nota fiscal quando faz compras?
- Costuma planejar a compra de roupas?
- Costuma aproveitar o verso das folhas de papel já utilizadas?
- Lê o rótulo atentamente antes de decidir a compra?
- A família separa o lixo para reciclagem?
- Não costuma guardar alimentos quentes na geladeira?
- Comprou produtos feitos com material reciclado nos últimos 6 meses?
- Comprou produtos orgânicos nos últimos 6 meses?
- Já apresentou queixa a algum órgão de defesa do consumidor (Procon)?

Resultado **0 a 2 atitudes** **3 a 7** **8 a 10** **11 a 13**
Indiferentes Iniciantes Comprometidos Conscientes

Fonte: O Observador 2010 – Cetelem/Ipsos.

Infografia: Gazeta do Povo

Fonte: <http://www.gazetadopovo.com.br/economia/consumo-consciente-ainda-nao-e-habito-para-os-brasileiros-13xvb6rq9rz1dmfqvddah9jda>. Acesso em 17/08/2016.

ATIVIDADE 3

- Observe a charge e assinale a alternativa correta:



Fonte: <http://exercicios.brasilecola.uol.com.br/exercicios-redacao/exercicios-sobre-charges.htm>.
Acesso em: 29/08/2016

“As charges utilizam os recursos do desenho e do humor para tecer algum tipo de crítica a diversas situações do cotidiano. Sobre a charge do chargista Duke, analise as seguintes afirmações e julgue aquelas que são verdadeiras”:

- I. Através da expressão do torcedor, podemos notar que ele se encontra entusiasmado com a realização da Copa do Mundo de 2014 no Brasil;
- II. Através da gradação na mudança de expressão do torcedor, podemos perceber que ele possui uma visão crítica sobre a realização da Copa no Brasil;
- III. Não podemos afirmar que exista qualquer tipo de comentário crítico nas entrelinhas da charge, pois essa tem apenas a função de divertir o leitor;
- IV. Podemos inferir que o entusiasmo inicial pela realização dos jogos no Brasil foi substituído por uma postura pessimista por parte da personagem retratada.

São verdadeiras:

- a) I e III.
- b) I, IV e III.
- c) II e IV.
- d) I, II e IV.

ATIVIDADE 4

Ao circularem socialmente, os textos realizam-se como práticas de linguagem, assumindo configurações específicas, formais e de conteúdo. Considerando o contexto em que circula o texto publicitário, seu objetivo básico é:

**MOSTRE QUE SUA MEMÓRIA É MELHOR DO QUE A DE
COMPUTADOR E GARDE ESTA CONDIÇÃO: 12X SEM JUROS.**

Fonte: <http://exercicios.brasilecola.uol.com.br/exercicios-redacao/exercicios-sobre-propaganda-persuasao.htm#questao-8468>.
Acesso em: 04/09/2016.

- a) influenciar o comportamento do leitor por meio de apelos que visam à adesão ao consumo.
- b) definir regras de comportamento social pautadas no combate ao consumismo exagerado.
- c) defender a importância do conhecimento de informática pela população de baixo poder aquisitivo.
- d) facilitar o uso de equipamentos de informática pelas classes sociais economicamente desfavorecidas.
- e) questionar o fato de o homem ser mais inteligente que a máquina, mesmo a mais moderna.

SÉTIMO ENCONTRO

ATIVIDADE 1

- Leitura socializada do texto.

Disponível em:

<http://blogdoenem.com.br/geografia-consumo-consumismo/>. Acesso em: 05/09/2016.

Diferença entre Consumo e Consumismo

Não há como fugir do consumo. Ele representa nossa sobrevivência e não é possível passar um único dia sem praticá-lo. Precisamos adquirir bens para suprir

nossas necessidades de alimentação, vestuário, lazer, educação, abrigo. Em meio às suas rotinas de consumo, as pessoas têm cada vez mais dificuldade em perceber o que é necessário e o que é supérfluo e avaliar o tamanho do seu consumo.

O Consumo é o ato de adquirir produtos necessários à sobrevivência, já o Consumismo, é o ato de comprar exageradamente produtos que não tem necessidade, ou seja, consumir além do que se precisa.

O que dita o consumo é a moda, a vaidade, a sensação de satisfação, compulsão, status, marcas, etc. e, basta entrar em um Shopping Center ou em um supermercado para perceber a quantidade de produtos que são oferecidos, de marcas e preços diferenciados, para atender a todos os gostos e “bolsos”.

E como as pessoas resistem a tanta oferta? Temos inúmeros Shoppings, lojas, supermercados, e compras pela internet. Enfim, liquidações, promoções, que incentivam o consumidor a comprar algo que não precisa naquele momento.

Muito mais do que pessoas que compram muito e adquirem bens que não precisam, o consumismo é um retrato do modelo atual de sociedade, do desperdício e dos valores que imperam. O consumismo refere-se a um modo de vida orientado por uma crescente busca pelo consumo de bens ou serviços e sua relação simbólica com prazer, sucesso, felicidade, que todos os seres humanos almejam, e frequentemente é observada nas mensagens comerciais dos meios de comunicação de massa.

Com base no texto, responda:

- a) Aponte a diferença entre consumo e consumismo.
- b) O que leva as pessoas a comprarem sem necessidade?
- c) Você se considera uma pessoa consumista?

ATIVIDADE 2

- De acordo com o anúncio abaixo, responda:

- 1) Qual é o principal objetivo retratado pelo creme “Dove”?
- 2) Justifique a expressão facial da personagem.



Fonte: <http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=43960>
Acesso em: 03/09/2016.

ATIVIDADE 3

Observe as charges:

Charge 1



Fonte: <http://blogdoenem.com.br/geografia-consumo-consumismo/>. Acesso em: 05/09/2016.

Charge 2



Fonte: <https://www.google.com.br/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=charges%20da%20mafalda>. Acesso em: 02/10/2016.

- Qual mensagem as charges 1 e 2 transmite para você?
- Em sua opinião, as mensagens midiáticas levam as pessoas ao consumismo?

ATIVIDADE 4

- Assistir ao vídeo: Desenvolvimento Sustentável X Consumismo.
- Duração: 02min21s

Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?gl=BR&hl=pt&feature=related&v=N5WCndQZ7A8>. Acesso em 11/08/2016.

ATIVIDADE 5

- Segundo o vídeo, aponte cinco motivos que nos levam ao consumismo.
- Relate o que significa “meio ambiente sustentável” de acordo com o que foi apresentado no vídeo.

OITAVO ENCONTRO

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

A cada dia o consumismo vem crescendo e, como consequência, aumentando a degradação gradual do meio ambiente. São inúmeros os impactos causados à natureza por novas tecnologias e produtos como roupas, calçados, eletrônicos, cosméticos e demais itens adquiridos de forma excessiva e desnecessária.

O consumo consciente não significa ter que se privar de uma vida mais confortável, mas reduzir, reciclar e reaproveitar tudo o que for possível, a fim de, contribuir para a preservação do meio ambiente e com o equilíbrio do planeta.

ATIVIDADE 1

- Nessa atividade, o professor observará o senso de análise e de criticidade do aluno ao observar a charge e responder as questões.



Fonte: <http://www.apoioescolar24horas.com.br/portugues/interpretacao/interpretacao.cfm?idTexto=83&refaz=sim&cont=0&sNiveIEduca=efaj>. Acesso em: 27/09/2016.

1 - Charge é um estilo de ilustração que tem por finalidade satirizar, por meio de uma caricatura, uma situação ou um acontecimento atual com um ou mais personagens envolvidos. Na charge acima, o artista satiriza:

a) O corte irregular das árvores do planeta.

- b) A irracionalidade da relação entre os hábitos de consumo e a devastação do meio ambiente.
- c) O uso do dinheiro para cuidados com a saúde e alimentação.
- d) A poluição do meio ambiente causada pelas ações do homem.

2 - Como o artista expressa sua crítica em linguagem não verbal?

- a) Com as árvores cortadas.
- b) Com a poluição do ar.
- c) Com a reflexão dos pássaros.
- d) Com as árvores cortadas, o caminhão carregado de troncos e as nuvens cinzentas.

3 - Que detalhe da charge expressa ironia?

- a) O pensamento do pássaro filho sobre a “racionalidade” dos humanos.
- b) A explicação do pássaro pai.
- c) O contraste entre a devastação e o caminhão cheio de troncos.
- d) Os pássaros presenciando a devastação do meio ambiente.

ATIVIDADE 2

- O objetivo dessa atividade é a de levar os alunos à sensibilização sobre questões concernentes ao meio ambiente sustentável.
- Leitura socializada do texto e das questões.

Disponível em:

http://www.objetivo.br/arquivos/desafio/fundamental2/Resolucao_Desafio_7ano_Fund2_Portugues_210913.pdf. Acesso em: 27/09/2016.

O homem faz o clima. e faz mal

A interferência do homem no meio ambiente pode acelerar em milhares de anos os processos naturais de mudanças climáticas e trazer graves consequências à vida na Terra. O consumo desenfreado e a explosão demográfica têm sido fatores de forte influência entre as atividades humanas. Em consequência, fenômenos como

a elevação da taxa de emissão de gás carbônico (CO₂) na atmosfera podem atingir picos incontroláveis em poucas décadas, sem que a vida na Terra consiga se adaptar. Se nada for feito, daqui a um século poderemos viver num ambiente de catástrofe.

Se a temperatura não parar de subir, daqui a cerca de 100 anos poderemos ter grandes mudanças na ocorrência de fenômenos como tormentas e furacões. A elevação do nível dos oceanos, consequência do aquecimento global, pode levar o mar a invadir parte das grandes cidades litorâneas e se misturar com fontes de água potável, como os rios que nele deságuam, salinizando-as. Águas provenientes do derretimento dos picos das montanhas geladas poderão invadir vales e cidades em seu entorno. Espécies mais sensíveis correm o risco de extinção, causando desequilíbrio nos ecossistemas e nas cadeias alimentares.

O cenário de catástrofe está desenhado. Resta ao homem fazer alguma coisa para evitar a concretização dessas profecias.

(Karen Gimenez. O homem faz o clima. E faz mal. Superinteressante, São Paulo, set. 2008. Edição especial. As 30 maiores descobertas da ciência, p. 34. Adaptado.)

Vocabulário:

1. desenfreado – sem moderação, excessivo.
2. explosão demográfica – aumento elevado e repentino da população de seres humanos.
3. salinizar – tornar(-se) salino (que tem sal).

➤ A finalidade desse texto é:

- a) aterrorizar os jovens.
- b) pressionar os políticos.
- c) criticar o consumo desenfreado.
- d) investigar as causas do aquecimento global.
- e) conscientizar as pessoas.

➤ O texto analisa:

- a) o desequilíbrio nos ecossistemas e nas cadeias alimentares.
- b) os efeitos da ação do homem sobre o clima da Terra.
- c) a ocorrência de fenômenos atmosféricos.

d) os hábitos de consumo das sociedades.

e) a extinção de diferentes espécies.

➤ Dos problemas causados pelo homem ao meio ambiente só não é citado(a) no texto:

a) a ocorrência de tormentas e furacões.

b) a elevação do nível dos oceanos.

c) o congelamento das águas dos rios.

d) o desequilíbrio nos ecossistemas e nas cadeias alimentares.

e) o aumento da taxa de emissão de gás carbônico.

➤ No período “Resta ao homem fazer alguma coisa para evitar a concretização dessas profecias”, o autor expressa:

a) um alerta para que as pessoas mudem seus hábitos.

b) uma crítica ao consumo desenfreado.

c) um comentário sobre a situação mundial.

d) um sentimento de revolta contra as atitudes governamentais.

e) certo arrependimento pelo mal que causou ao meio ambiente.

REFERÊNCIAS

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários a prática educativa**. São Paulo: Paz e Terra. 2011.

KOZEL, S. **Ensinar geografia no terceiro milênio. Como? Por que?** RA'E GA: **O Espaço Geográfico em Análise**, n. 2, ano II. Curitiba: UFPR, 1998.

PARANÁ, Secretaria de Estado de Educação - **Diretrizes Curriculares da Educação Básica** – Geografia. Curitiba. 2008.

SEED. Secretaria de Estado de Educação. **Cadernos PDE 2012-2013**.

STRAFORINI, Rafael. **Ensinar Geografia: o desafio da totalidade-mundo nas séries iniciais**. São Paulo: Annablume, 2004.

REFERÊNCIAS “ON LINE”

<http://alinedornelas.blogspot.com.br/2009/10/natureza-e-inesgotavel.html>. Acesso em 15/08/2016.

<http://educacao.globo.com/provas/enem-2011/questoes/127.html>. Acesso em: 15/08/2016.

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/costa-mendes-a-publicidade-como-ferramenta-de-consumo.pdf>. Acesso em: 16/08/2016.

<https://jus.com.br/artigos/36653/consumo-e-meio-ambiente-principais-efeitos-do-consumismo-no-meio-ambiente-natural-do-brasil>. Acesso em: 17/08/2016.

<http://exercicios.mundoeducacao.bol.uol.com.br/exercicios-geografia/exercicios-sobre-recursos-naturais.htm>. Acesso em: 28/08/2016.

<https://www.youtube.com/watch?v=N38PKFn1588>. Acesso em: 09/09/2016.

<http://exercicios.mundoeducacao.bol.uol.com.br/exercicios-geografia/exercicios-sobre-desenvolvimento-sustentavel.htm>. Acesso em: 10/09/2016.

<http://www.mma.gov.br/legislacao/item/7591>. Acesso em: 12/09/2016.

<http://blogdoenem.com.br/geografia-consumo-consumismo/>. Acesso em: 15/09/2016.

http://www.objetivo.br/arquivos/desafio/fundamental2/Resolucao_Desafio_7ano_Fund2_Portugues_210913.pdf. Acesso em: 27/09/2016.